

**PREMIO UNIONCAMERE
“IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE”**

BANDO

**Articolo 1
Finalità**

L’Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, con la finalità di promuovere la cultura della Responsabilità Sociale delle Imprese (*Corporate Social Responsibility*) e di sostenere la diffusione di buone pratiche di CSR tra le imprese italiane, promuove il Premio “Impresa Socialmente Responsabile”.

Il Premio si inserisce tra le attività prioritarie coordinate da Unioncamere, insieme alle Camere di Commercio italiane, in tema di Responsabilità Sociale, ed intende dare un riconoscimento alle imprese che si siano distinte in azioni e comportamenti orientati ai principi della responsabilità sociale.

**Articolo 2
Soggetti destinatari**

Il Premio è rivolto alle imprese, operanti in tutti i settori economici, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- in regola col pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio;
- con almeno tre bilanci approvati dai soci, se trattasi di società di capitale, ovvero una dichiarazione, certificata da un commercialista, riguardante la situazione patrimoniale e finanziaria dell’impresa.

Le Camere di Commercio, presso cui sono registrate le imprese partecipanti, verificheranno il possesso di tali requisiti da parte delle imprese.

Articolo 3

Modalità di adesione

L'adesione all'iniziativa è gratuita.

Per aderire all'iniziativa, è necessario compilare in ogni sua parte il questionario di valutazione (Allegato 2) e la scheda di adesione (Allegato 1). Le schede sono disponibili anche sul sito web www.unioncamere.it.

Il questionario di valutazione e la scheda di adesione dovranno essere inviati sia a Unioncamere, sia alla Camera di Commercio della provincia di appartenenza dell'impresa entro il **30 marzo 2006**. L'invio ad Unioncamere deve essere effettuato al seguente indirizzo, indicando sulla busta Centro Studi - Premio Unioncamere "Impresa Socialmente Responsabile", P.zza Sallustio n. 21, 00187 Roma.

In alternativa, la documentazione potrà essere inviata via e-mail all'indirizzo centrostudi@unioncamere.it o via fax al numero **06/4704344**.

Non verranno considerati le eventuali schede di adesione e i questionari di valutazione compilati oltre la data del **30 marzo 2006**.

Articolo 4

Oggetto del Premio

Alle prime cinque imprese classificate sarà conferito da Unioncamere un premio simbolico di "eccellenza sociale", cui verrà data ampia pubblicità.

Articolo 5

Commissioni esaminatrici

Le candidature saranno esaminate dalla Camera di Commercio della provincia della sede legale dell'impresa. La Camera di Commercio procederà ad una verifica del possesso dei requisiti riportati nell'articolo 2, e ove opportuno, visiterà successivamente le imprese al fine di redigere un *report* sull'azienda dal quale si possano evincere elementi utili alla valutazione finale per l'assegnazione del Premio.

Le imprese in possesso dei requisiti di cui all'articolo 2, così verificati dalla Camera di Commercio, ed eventualmente integrati con i *report* redatti in azienda, saranno valutate da un'apposita Commissione esaminatrice nominata da Unioncamere.

La Commissione Unioncamere sarà nominata dal Presidente dell'Unioncamere e sarà composta da membri di altissimo profilo appartenenti al mondo delle istituzioni, dell'economia e da esperti in ambito CSR.

Articolo 6 **Criteri di valutazione**

Nell'assegnazione dei Premi si terrà conto delle iniziative realizzate dalle imprese nei confronti dei vari soggetti interessati all'attività delle stesse (*stakeholder*), con particolare riferimento alle seguenti categorie:

1. Risorse Umane;
2. Soci, Azionisti e Comunità finanziaria;
3. Clienti;
4. Fornitori;
5. Stato, Enti locali e PA;
6. Comunità;
7. Ambiente.

Articolo 7 **Proclamazione delle imprese vincitrici**

I vincitori del Premio "Impresa Socialmente Responsabile" saranno proclamati da Unioncamere nel corso della IV Giornata dell'Economia a primavera 2006.

**PREMIO UNIONCAMERE
“IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE”**

ALLEGATO 1

SCHEDA DI ADESIONE IMPRESA

Spett.le
Unioncamere
P.zza Sallustio 21
00187 ROMA

Al fine della partecipazione al Premio “Impresa Socialmente Responsabile” il/la sottoscritto/a:

cognome nome
nato/a a il .../.../..... e residente a
prov. via n..... cod. fisc.

In qualità di titolare/legale rappresentante dell’impresa
forma giuridica..... data di costituzione (gg/mm/aa)
con sede legale aCAP..... prov. Via
..... n.
con sede operativa a (solo se diversa dalla sede legale)
CAP.....prov..... Via..... n
P.IVA COD. FISC.

Persona di riferimento per eventuali contatti:

cognome nome
Tel..... Fax
E-mail@.....
Sito web:.....

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione per il premio in oggetto

a tal fine DICHIARA

- che l'impresa è regolarmente registrata presso la Camera di Commercio della provincia di residenza al Registro Imprese / REA n. in data
- che l'impresa è in regola con il pagamento del diritto annuale
- che l'impresa non sia assoggetta a procedure concorsuali
- di aver preso debita visione del Regolamento e di accettarlo integralmente

ALLEGA

pertanto la seguente documentazione che costituisce **parte integrante e sostanziale** della domanda stessa.

(inviare TUTTA LA DOCUMENTAZIONE, compresa la presente domanda debitamente compilata)

- Ultimi tre bilanci approvati dai soci (per le società di capitali) o dichiarazione situazione patrimoniale e finanziaria dell'impresa, certificata da un commercialista (altre forme giuridiche). I bilanci dovranno contenere anche la Nota integrativa;
- Questionario di valutazione.

Avvertenze

Ai sensi del DLgs n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati richiesti dal bando in oggetto, dal modulo di domanda e dagli allegati saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Unioncamere.

..... li .../.../...

Timbro

Firma del legale rappresentante dell'impresa

PREMIO UNIONCAMERE "IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE"

ALLEGATO 2

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

1. SEZIONE DATI GENERALI

1.1 Denominazione impresa

.....

1.2 Ha già partecipato a premi analoghi?

- SI
- NO

Se è risultata vincitrice, indicare l'iniziativa

.....
.....
.....

2. SEZIONE DATI STRUTTURALI

2.1 Settore di appartenenza

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura (ATECO 01-02) | <input type="checkbox"/> Pesca (ATECO 05) |
| <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali (ATECO 10-14) | <input type="checkbox"/> Manifatturiero (ATECO 15-37) |
| <input type="checkbox"/> Prod. e distr. en. elettrica, gas e acqua (ATECO 40-41) | <input type="checkbox"/> Costruzioni (ATECO 45) |
| <input type="checkbox"/> Commercio al dettaglio (ATECO 52) | <input type="checkbox"/> Commercio all'ingrosso (ATECO 51) |
| <input type="checkbox"/> Turismo, pubblici esercizi (ATECO 55) | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese (ATECO 60-74) |
| <input type="checkbox"/> Servizi alle persone (ATECO 80-93) | |

Codice Ateco principale.....
Altri codici Ateco.....

2.2 Sedi secondarie, unità locali e altri insediamenti

Segnalare le sedi secondarie e le unità locali in Italia e le eventuali e le eventuali localizzazioni fuori dal territorio nazionale.

.....
.....
.....

2.3 Numero dipendenti _____ di cui donne _____

2.3 Numero di laureati _____

2.4 Dimensione del fatturato anno 2005 (in migliaia di Euro)

.....

2.5 Tendenze del fatturato negli ultimi 2 anni (2004-2005)

(stazionario, in crescita, in diminuzione: indicare la percentuale)

.....
.

2.6 L'impresa opera sui mercati esteri?

- SI
- NO

Se sì indicare quali

.....
.
.....
.
.....
.

2.7 L'impresa appartiene ad un gruppo? _____

3. SEZIONE DATI SULLA RESPONSABILITA' SOCIALE

La terza parte del questionario riporta una serie di indicatori articolati per categoria, utili a dimostrare l'impegno in tema di responsabilità sociale. L'impresa può dare risposta a tutte o solo alcune delle voci proposte.

3.1 Mission aziendale

Allegare eventuale documentazione contenente la mission aziendale

3.2 La società è dotata di sistemi di:

- | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|
| - gestione qualità | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> | certificato | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> |
| - gestione ambientale | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> | certificato | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> |
| - gestione della sicurezza | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> | certificato | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> |
| - gestione sociale | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> | certificato | sì <input type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> |
| - altro (specificare) | | | | | |

Se sì, allegare materiale documentale

3.3 La società pubblica report sociali, ambientali e/o di sostenibilità?

- SÌ
- NO

Se sì, specificare quale e allegare materiale documentale indicando se disponibile on-line

Programmi per minimizzare infortuni e malattie (al netto della formazione obbligatoria per legge o per contratto)

Indicare l'impegno dell'azienda nel minimizzare il rischio per la Sicurezza e la Salute dei lavoratori. Ad esempio:

- Calcolo dell'Indice di frequenza e di Gravità (benchmarking di settore fondato su statistiche INAIL opportunamente considerate al sito <http://www.inail.it> e <http://bancadati.inail.it/prevenzionale/>)

- Progetti realizzati. (**Esempi:** introduzione di un vero e proprio Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro -SGSL-, che, oltre a garantire il rispetto della normativa, consente all'intera organizzazione di migliorare le proprie performance nel tempo)

Politiche per la tutela dei diritti dei lavoratori nelle unità produttive e commerciali all'estero (eventualmente esistenti)

Indicare come l'azienda a livello internazionale garantisce il rispetto delle convenzioni ILO. Ad esempio descrivere:

- le localizzazioni di unità produttive e commerciali all'estero possedute e/o partecipate dall'impresa (incluse forme di Joint Venture)

- le attività realizzate con riferimento alle convenzioni ILO (International Labour Organization) non recepite dalle normative locali cogenti, disponibili all'indirizzo
- <http://www.ilo.org/public/italian/region/eurpro/rome/index.htm>

3.5 SOCI/AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA

Attività di comunicazione ai soci/azionisti (laddove esistenti) e raccolta di loro opinioni

Indicare come avviene l'attività di regolare informazione verso la categoria degli shareholder (soci/azionisti) e di raccolta di opinioni, suggerimenti, esigenze. Ad esempio:

- Descrizione del numero di iniziative annue effettuate e delle modalità di attuazione

3.7 FORNITORI

Politiche di gestione dei fornitori e loro coinvolgimento sulle tematiche sociali e ambientali

Dare indicazione dei fornitori diretti (in percentuale):

- nazionali;

- area UE;

- paesi in via di sviluppo;

- paesi industrializzati extra UE.

Dare indicazione delle politiche, attuate dall'impresa, volte al coinvolgimento e alla responsabilizzazione degli stessi fornitori sulle tematiche sociali, ambientali e di sicurezza. Come ad esempio:

- i criteri di selezione dei fornitori diretti, volti a coinvolgere e responsabilizzare sulle tematiche sociali, ambientali e di sicurezza

- le iniziative di coinvolgimento e responsabilizzazione sulle tematiche sociali, ambientali e di sicurezza.

3.9 COMUNITÀ

Donazioni ed elargizioni dell'impresa a favore di organizzazioni e iniziative con utilità sociale/ambientale, nei diversi ambiti di intervento

Fornire informazioni circa l'impegno dell'azienda nel sociale (con riferimento, ad esempio, alla solidarietà, alla cultura, alla scuola, ma anche al recupero ambientale) attraverso donazioni e altre liberalità e attraverso investimenti ed altre attività svolte direttamente nel campo dell'istruzione (ad esempio, organizzazione di momenti di formazione nelle scuole su tematiche a valenza sociale/ambientale o promozione di corsi che siano funzionali alle esigenze di formazione di capitale umano qualificato). Gli impegni possono essere quantificati in termini di:

- Spese su V.A. o Fatturato/Enti beneficiati/Iniziativa supportate

- Iniziative realizzate

Dare indicazione per ambito di applicazione:

Istruzione e formazione

Cultura

Sport

Ricerca e innovazione

Solidarietà sociale (anche internazionale)

Altro (ad esempio, volontariato, posti asilo per la comunità, recupero ambientale)

Attività di comunicazione e coinvolgimento rivolte alla comunità (cittadini, media, etc.)

L'indicatore valuta le azioni di comunicazione e di coinvolgimento degli stakeholder, in particolare dei soggetti presenti nella comunità (cittadini, ONG, media, ecc.). Esempi in questo senso possono essere iniziative come Fabbriche e Impianti Aperti, l'organizzazione di momenti di presentazione dei bilanci sociali o di sostenibilità, processi strutturati di confronto con gli stakeholder per l'individuazione di indicatori per la misurazione delle performance aziendali, ecc.

- Le informazioni possono essere fornite in termini di attività di comunicazione/dialogo e di coinvolgimento realizzate dall'impresa e rivolte agli stakeholder

Prevenzione della corruzione e di comportamenti non etici

Fornire informazioni circa l'esistenza di politiche esplicite e di sistemi di auto-controllo interno per garantire che non si verifichino pratiche di corruzione e, più in generale, comportamenti non etici. Le informazioni possono essere fornite ad esempio in termini di autodisciplina e norme interne.

4. ELENCO DELL'EVENTUALE DOCUMENTAZIONE ALLEGATA AL QUESTIONARIO

Avvertenze

Ai sensi del DLgs n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati richiesti dal bando in oggetto, dal modulo di domanda e dagli allegati saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Unioncamere.

Dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto dichiarato sopra corrisponde al vero

Timbro

..... li.../.../...

Firma del legale rappresentante